



**INOWFASHION**

We Listen, We Improve and  
Establish the Brand Together!

# SERVICE CATALOGUE

Platform kolaborasi untuk mengembangkan  
brand bagi pelaku bisnis fashion

[www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id) | 0813 2646 5305  
Semarang, Central java, Indonesia





# BRAND DEVELOPMENT

Layanan untuk merealisasikan ide usaha brand, memulai usaha brand, mengidentifikasi masalah brand dan mengatur strategi brand



# KONSULTASI BRAND

1



Konsultasi brand merupakan sesi diskusi antara brand owner dan praktisi brand melalui platform inowfashion.

Pada sesi ini, brand owner dapat menceritakan tentang perjalanan, keinginan, tantangan maupun kendala yang tengah dihadapi brand. Dari hasil diskusi tersebut praktisi brand dan fasilitator akan membantu menemukan cara, metode atau strategi sebagai solusi dan langkah selanjutnya dalam mengembangkan brand.

## Benefit

Konsultasi brand dapat membantu brand owner mengetahui fase brand, mengidentifikasi permasalahan, merumuskan ide dan konsep, mengembangkan strategi dan langkah-langkah lainnya yang diperlukan untuk membuat performa brand menjadi lebih baik.

## Alur Teknis

- 1 x Online Meeting
- Konsultasi berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal Meeting akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

**Rp. 300.000,-**



# PRIVATE WORKSHOP ONLINE

2



Privat workshop adalah layanan belajar secara online dan privat dimana brand owner akan mendapatkan ilmu pengetahuan tentang membangun brand, mempraktekan ilmu yang telah di dapatkan, dan konsultasi secara langsung kepada narasumber/praktisi yang telah disediakan oleh Inowfashion.

Topik workshop di inowfashion diantaranya :

- Branding
- Bisnis

## Benefit

Brand owner bisa belajar dan merealisasikan ide membuat brandnya dalam privat workshop dan mendapatkan feedback secara langsung dari praktisi di Inowfashion.

## Alur Teknis

- 3 x Online Workshop
- Online Workshop berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal dan dokumentasi workshop akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

**Rp. 750.000,-**



# BRAND STARTER KIT

3



Brand Starter Kit bertujuan untuk membangun brand dengan karakter yang kuat. Melalui diskusi dan workshop privat, brand owner akan dibantu dalam membentuk dan menyusun elemen brand yang berguna sebagai pondasi dalam menyusun strategi komunikasi dan bisnis.

## Benefit

Melalui Brand Starter Kit, brand owner dapat mengidentifikasi dan membangun elemen sesuai dengan karakter target audience yang dituju.

## Proses

- Identifikasi Brand (analisis SWOT dan kompetitor)
- Brand Development (name, value, purpose, positioning, audience)
- Marketing Strategy 4P (Product, Price, Place, Promotion)

## Alur Teknis

- 4 x Online Workshop/Meeting
- Online Workshop berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal dan dokumentasi workshop/meeting akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

start from  
**Rp. 2.700.000,-**

Partnership

**TREND  
INC**



# BRAND STARTER KIT

simple package

PAKET HEMAT

4



Brand Starter Kit bertujuan untuk membangun brand dengan karakter yang kuat. Melalui diskusi dan workshop privat, brand owner akan dibantu dalam membentuk dan menyusun elemen brand yang berguna sebagai pondasi dalam menyusun strategi komunikasi dan bisnis.

## Benefit

Melalui Brand Starter Kit, brand owner dapat mengidentifikasi dan membangun elemen sesuai dengan karakter target audience yang dituju.

## Proses

- Identifikasi Brand (analisis SWOT dan kompetitor)
- Brand Development (name, value, purpose, positioning, audience)

## Alur Teknis

- 2 x Online Workshop/Meeting
- Online Workshop berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal dan dokumentasi workshop/meeting akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

start from  
**Rp. 1.300.000,-**

Partnership

**TREND  
.INC**



# BRAND COMMUNICATION

5



Brand Communication bertujuan untuk mengkomunikasikan value, membangun brand image dan menjalin hubungan dengan pelanggan.

## Benefit

Melalui sesi ini, brand owner dapat menyusun strategi komunikasi, perencanaan konten dan optimalisasi kanal komunikasi.

## Proses

- Identifikasi Brand ( Analisis SWOT dan target audience )
- Brand Communication Plan ( Communication Strategy, Social Media Strategy, Social Media Content Plan & Calendar, Communication Guidline )

## Alur Teknis

- 4 x Online Workshop/Meeting
- Online workshop berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal dan dokumentasi workshop/meeting akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

start from

**Rp. 2.500.000,-**

Partnership

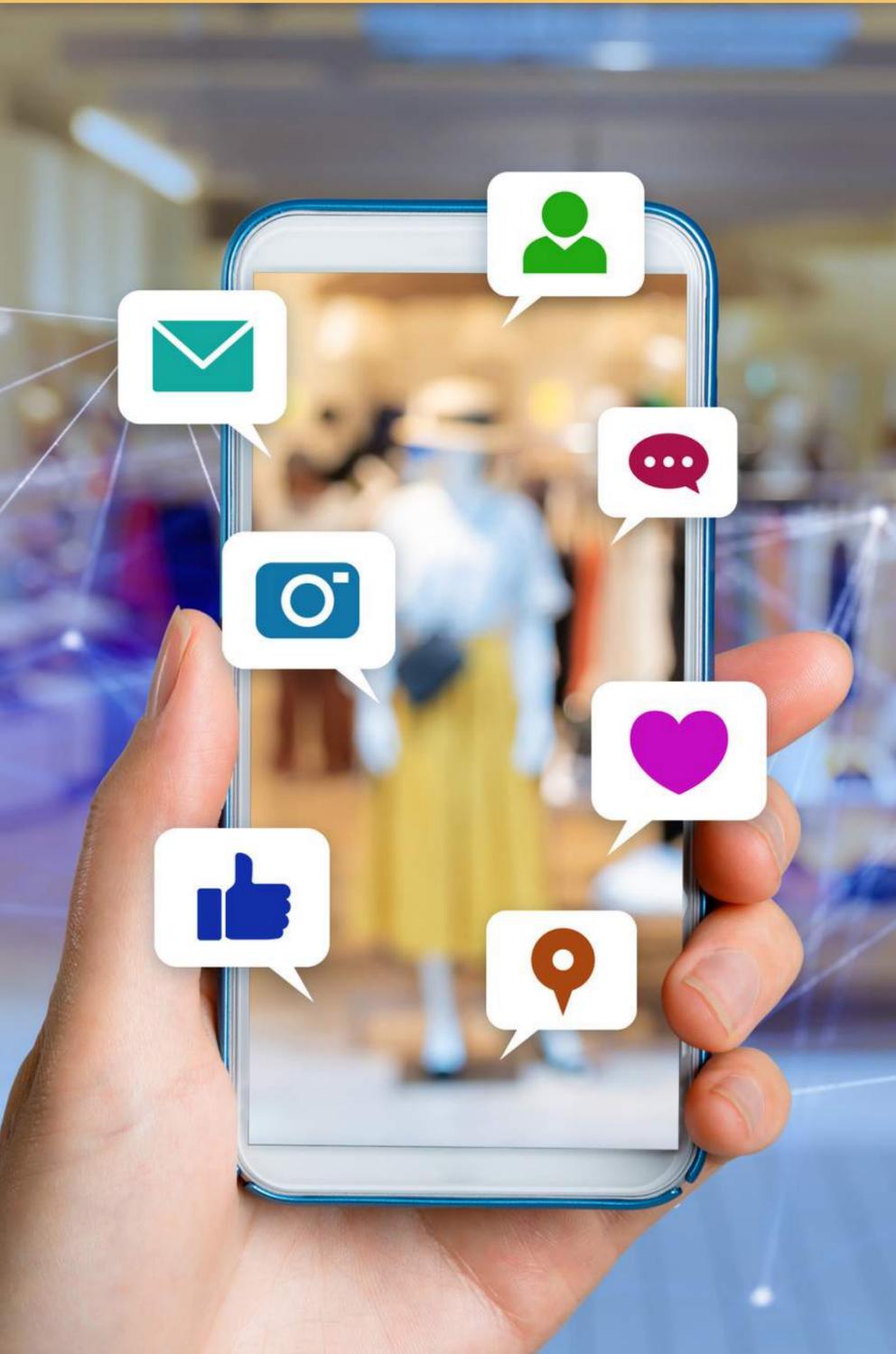
**TREND  
.INC**



# SOCIAL MEDIA STRATEGY

PAKET HEMAT

6



Social media strategy bertujuan untuk memaksimalkan penggunaan social media sebagai kanal promosi dan berinteraksi dengan pelanggan.

## Benefit

Melalui sesi ini, brand owner dapat menetapkan strategi, menentukan tujuan/ KPI social media dan perencanaan konten.

## Proses

- Identifikasi Brand ( Analisis SWOT dan target audience )
- Brand Communication Plan ( Social Media Strategy, Social Media Content Plan & Calendar )

## Alur Teknis

- 2 x Online Workshop/Meeting
- Online workshop berdurasi 1,5-2 Jam
- Jadwal dan dokumentasi workshop/meeting akan diakomodir melalui platform [www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)

## Harga

start from

**Rp. 1.300.000,-**

Partnership

**TREND  
.INC**



# BRAND GO DIGITAL

Aplikasi digital yang digunakan untuk manajemen, mengembangkan dan memantain aktivitas brand.



# LANDING PAGE

7



Landing page adalah website satu halaman yang dibuat dengan desain custom sesuai permintaan untuk mempresentasikan karakter dari brand fashion

Fitur yang ada di landingpage ini :

- link produk yang terhubung dengan sosial media dan marketplace brand
- Banner promo / campaign / launching collection
- Laporan analisis pengunjung sebulan sekali
- Update tampilan desain 2 x setahun

## Benefit

Brand owner memiliki website dengan tampilan sesuai karakter brandnya sendiri.

Brand owner dapat memantau statistik pengunjung yang melakukan klik pada produk dan banner.

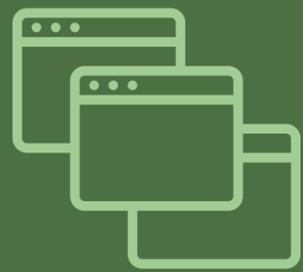
Mendapatkan laporan pengunjung brand setiap sebulan sekali.

## Alur Teknis

- Meeting secara online maupun offline untuk menceritakan karakteristik dan harapan dari brand owner
- Inowfashion menyusun rancangan landing page sesuai kebutuhan brand.
- Inowfashion melakukan pembuatan desain landing page.
- Pitching desain landing page.
- Kontrak landingpage selama 1 tahun, dihitung ketika landingpage pertama launching.

## Harga

**Rp.150.000,-/ bulan**



# BRAND PROFILE

8



Brand Profile adalah website multi/banyak halaman yang dibuat dengan desain custom sesuai permintaan dan karakter dari brand fashion

Fitur yang ada di website ini :

- Multi halaman website yang berisi profile, map, produk dan kontak.
- link produk dan kategori produk yang terhubung dengan sosial media dan marketplace brand.
- Banner promo / campaign / launching collection.
- Laporan analisis pengunjung sebulan sekali.
- Update tampilan desain 3 x setahun

## Benefit

Memiliki benefit lebih eksklusif dibandingkan landingpage untuk menyampaikan profile dan karakter brand fashion, custom link digunakan untuk terhubung dengan marketplace. Brand owner dapat memantau statistik pengunjung yang melakukan klik pada produk dan banner. Mendapatkan laporan pengunjung brand setiap sebulan sekali.

## Alur Teknis

- Meeting secara online maupun offline untuk menceritakan karakteristik dan harapan dari brand owner.
- Inowfashion menyusun rancangan landing page sesuai kebutuhan brand.
- Inowfashion melakukan pembuatan desain landing page.
- Pitching desain website.
- Kontrak landingpage selama 1 tahun, dihitung ketika landingpage pertama launching.

## Harga

**Rp.250.000,-/ bulan**



# APLIKASI KEUANGAN

9



Aplikasi Keuangan adalah aplikasi yang digunakan untuk manajemen keuangan brand, aplikasi ini disesuaikan dengan karakteristik dari usaha brand fashion

Fitur yang ada di website ini :

- Rekening, Pemasukan & Pengeluaran
- Laporan keuangan dari Buku besar sampai ke neraca
- Budgeting atau Perencanaan keuangan
- Statistik, prosentase dan reminder target
- Free 6 bulan update layout sesuai kebutuhan brand

## Benefit

Dengan menggunakan aplikasi keuangan, brand bisa memantau operasional keuangan dari pemasukan hingga pengeluaran, dari budgeting sampai realisasi, brand owner juga bisa memantau semua aktivitas keuangan dan mendapatkan kesimpulan untuk pengambilan keputusan kebijakan perusahaan selanjutnya.

## Alur Teknis

- Meeting secara online maupun offline untuk menceritakan karakteristik dan harapan dari brand owner
- Inowfashion menyusun rancangan menu sesuai kebutuhan brand.
- Kontrak landingpage selama 1 tahun, dihitung ketika aplikasi dipakai untuk pertama kali.

## Harga

start from

**Rp.250.000,-/ bulan**



# BRAND JOURNEY PLANNER

10

## To Do List

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Brand Journey Planner adalah tool digital inowfashion yang digunakan untuk membuat rencana dan manajemen aktivitas dalam membangun branding.

Fitur yang ada di brand journey planner ini :

- Membuat rencana aktivitas mingguan
- Membuat sub aktivitas
- Mengevaluasi semua aktivitas
- Menambahkan link dokumen

## Benefit

Brand owner dapat memantau, mengukur, manajemen dan mengevaluasi aktivitas dalam membangun brand. Brand owner juga bisa melakukan manajemen dokumen branding

## Alur Teknis

- Hubungi admin untuk mendapatkan username dan password

## Harga

**FREE**



[BERANDA](#)

[EVENT](#)

[LAYANAN](#)

[AKTIVITAS KAMI](#)

[ARTIKEL](#)

[SUPPORT INOWFASHION](#)

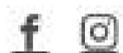
[KLAIM VOUCHER](#)

[MASUK ANGGOTA](#)

[TENTANG KAMI](#)

[KONTAK](#)

Copyright ©2023 All rights reserved | Inowfashion with ♥



# We Listen, We Improve and Establish the Brand Together!

Kami ingin mendengar cerita brand fashion kamu, Mari berjalan bersama untuk membuatnya jadi nyata.

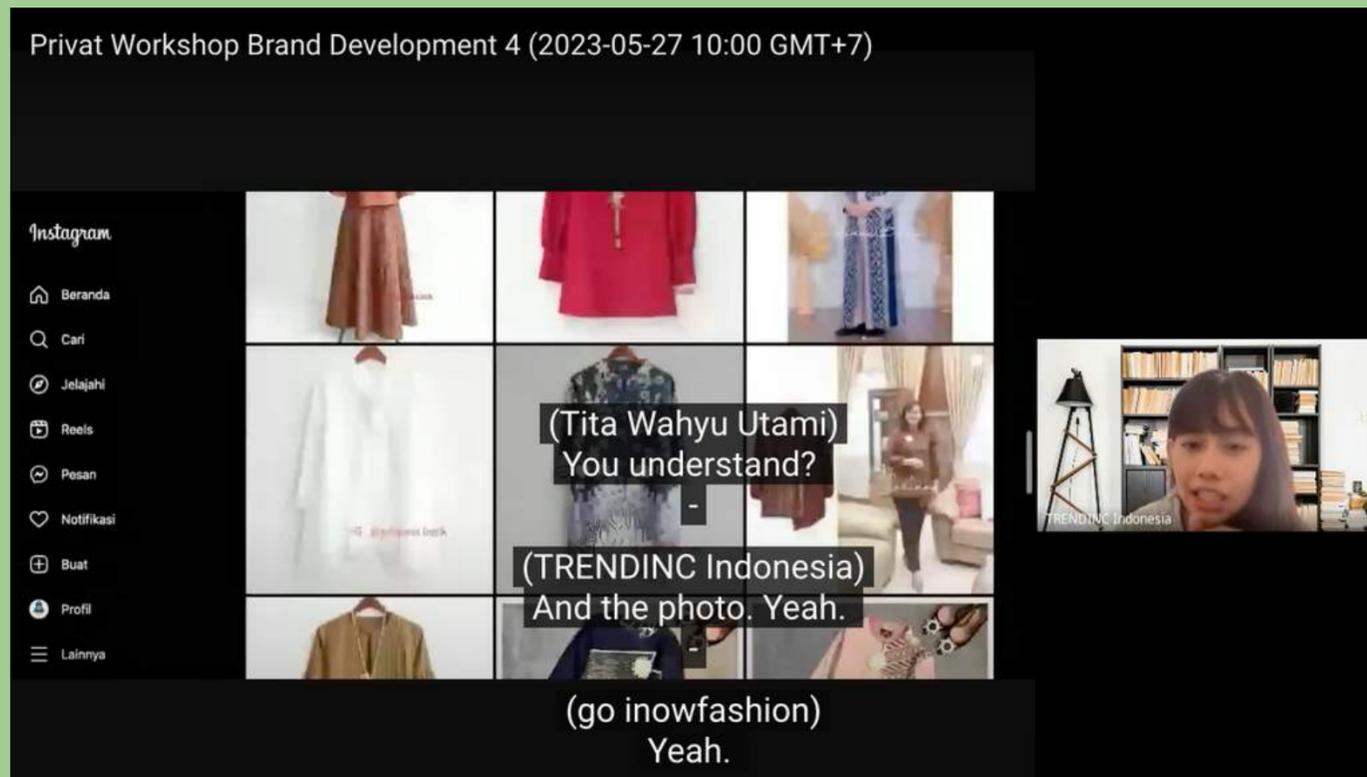
Bantu kami cari tahu tentang brand kamu

[KLIK DI SINI](#)

# PORTFOLIO



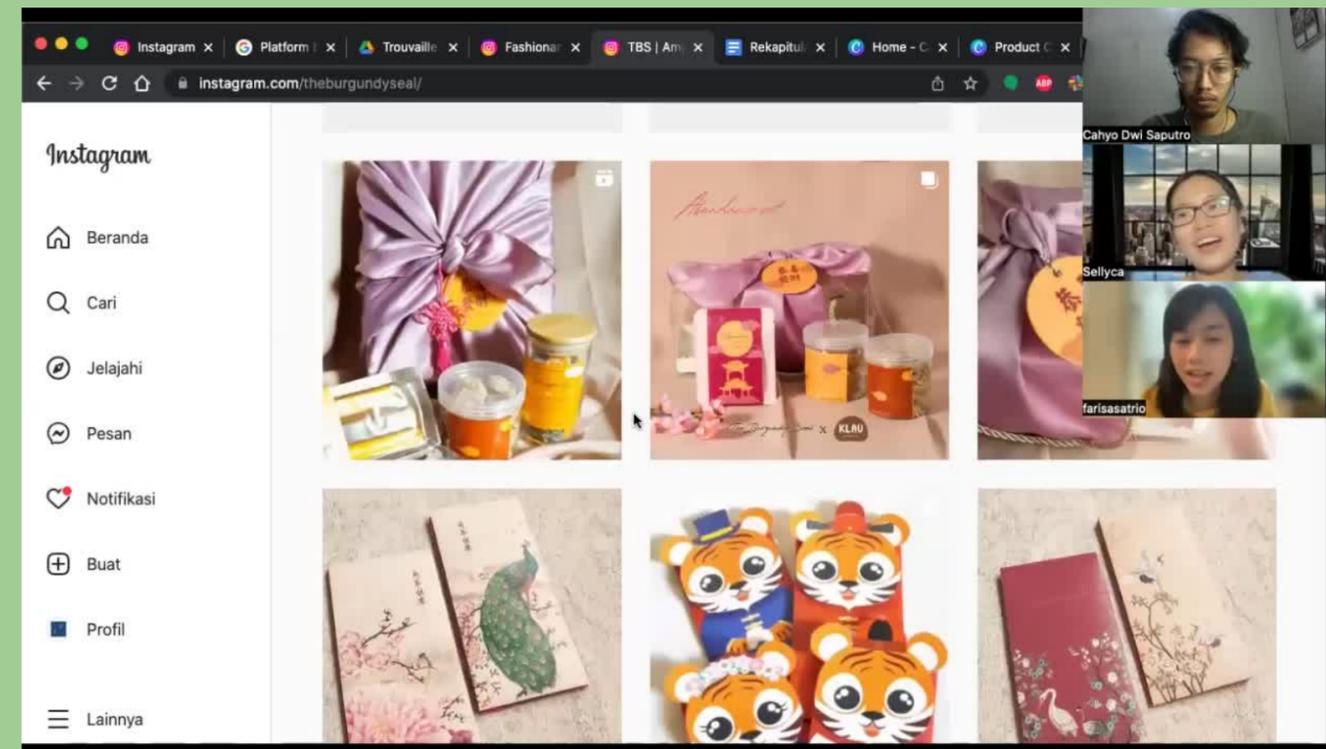
## SEMARANG



## PRIVAT WORKSHOP BRAND DEVELOPMENT



## SURABAYA



## KONSULTASI BRANDING

# PORTFOLIO LIVE SHARING



MODEL BISNIS KREATIF  
MENGUNAKAN BATIK  
TULIS & SHIBORI

IG Live Session with  
Hampanan Rintik

FIKRAH RYANDA SAPUTRA  
Founder Hampanan Rintik

 @nowfashion @hampananrintik

SABTU, 15 OKTOBER 2022  
19.00 WIB

▶ 486



MEMPOSISIKAN BRAND  
SESUAI TARGET MARKET  
YANG TEPAT

IG Live Session with  
Kreskros

DEASY ESTERINA  
Director at Kreskros  
Manager at Lilyssa Promotion

 @nowfashion @deasyesterina

SABTU, 12 NOVEMBER 2022  
19.00 WIB

▶ 536



MENGOLAH IDE  
MENJADI KARYA

IG Live Session with  
Trouvaille Studio

Trouvaille  
Studio

 @nowfashion @trouvaillestudio.id

JUMAT, 2 DESEMBER 2022  
19.00 WIB

▶ 324



IG Live Session with  
BENGOK CRAFT

BIKIN PRODUK  
FASHION  
BERKELANJUTAN,  
MULAI DARI  
MANA? "

ASTARIA EKA SANTI  
Designer & Marketing of  
Bengok Craft

SABTU, 18 JULI 2022  
19.00 WIB

▶ 668  @nowfashion @bengokcraft



PERAN DIGITAL  
MARKETING UNTUK  
BRAND FASHION

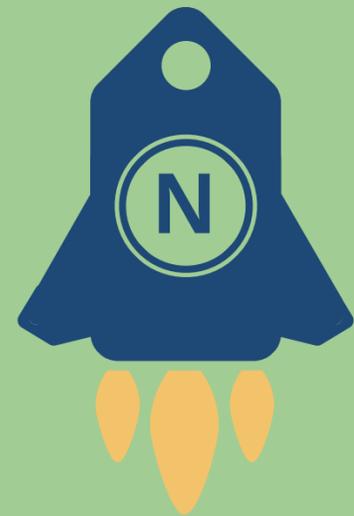
IG Live Session with  
Digital Marketer

ADITYA SETYAWAN  
Data-Driven Digital Marketer

 @nowfashion @adversome

SABTU, 1 OKTOBER 2022  
17.00 WIB

▶ 510



# KONTAK



Jalan Palagan no. 19, Semarang  
50662



[marketing@inowfashion.id](mailto:marketing@inowfashion.id)



[+62 813 2646 5305](tel:+6281326465305)



[www.inowfashion.id](http://www.inowfashion.id)